

► EINMAL GRÜNDLICH AUFRÄUMEN

Sehr geehrte Geschäftspartner im Einzelhandel, der Zeitschriftenverlegerverband VDZ und der Bundesverband Presse-Grosso haben sich auf eine neue Objektgruppenstruktur für Zeitschriften und Zeitungen verständigt, die **ab dem 1. Januar 2013 bundesweit** in Kraft tritt, um auf die Marktveränderungen im Pressesortiment der letzten Jahre zu reagieren.

Der Zeitschriftenverkauf im Einzelhandel zeichnet sich durch eine große Dynamik aus: Jährlich kommen hunderte Titel neu in den Markt, andere werden eingestellt. Der Trend zur Diversifikation und Special Interest hält seit vielen Jahren an, neue Titelsegmente entstehen (wie z.B. „Landlust“ und ähnliche Land-Magazine), andere Bereiche verlieren durch das Internet an Bedeutung (beispielsweise Erotik-Zeitschriften oder Offertenblätter). So haben sich über die letzten Jahre Veränderungen ergeben, die im alten Objektgruppenschema nicht mehr optimal wiedergespiegelt wurden. Deshalb haben sich VDZ und Presse-Grosso entschlossen, die Objektgruppenstruktur grundlegend zu überarbeiten.

Was ändert sich für Sie?

Wenn Sie heute bereits Ihre Presseregale mit einer strukturgebenden Beschriftung der verschiedenen Objektgruppen im und/oder über dem Regal, zur besseren Orientierung für die Pressekäufer und als Hilfe zum Einräumen und für die Remission der Zeitschriften ausgestattet haben, dann sollten Sie diese Regalbeschriftungen nach Möglichkeit an die neue Objektgruppenstruktur anpassen. Teilweise wurden Segmente neu thematisch zusammengefasst (z.B. „Politik und Wirtschaft“ oder „Frauen und Unterhaltung“) oder voneinander getrennt (beispielsweise „Haus und Garten“, „Essen und Kochen“ und „Familie und Tiere“), teilweise wurden die Bezeichnungen der Objektgruppen geändert (z.B. „Multimedia“ oder „Gesellschaft“). Durch die neue Aufteilung ändern sich auch die Objektgruppen-Nr. einzelner Objektgruppen (neu: OG-Nr. 13, OG-Nr. 15, OG-Nr. 16 und OG-Nr. 17). **Die Objektgruppen-Nr. sind für Sie relevant, da diese auf Liefer- und Remissionscheinen je Titel zur Information mit angedruckt werden.**

Die wichtigsten Änderungen auf einen Blick

Objektgruppe	OG-Bezeichnung	Veränderungen (Hauptgruppe)
01	Erotik	keine Veränderung
02	Multimedia, Technik	neuer Name, neue Zusammenfassung
03	Auto, Motor	ergänzter Name
04	Hobby, Kultur	verkürzter Name
05	Computer	neue Aufteilung
06	Politik, Wirtschaft	neue Zusammenfassung
07	Sport	keine Veränderung
08	TV-Programm	keine Veränderung
09	Gesellschaft	neuer Name, neue Aufteilung
10	Jugend, Comics	keine Veränderung
11	Haus, Garten	neue Aufteilung
12	Frauen, Unterhaltung	Zusammenfassung
13	Essen, Kochen	neue OG-Nr., Aufteilung
14	Mode	keine Veränderung
15	Familie, Tiere	neue OG-Nr., Aufteilung
16	Romane, Rätsel	neue OG-Nr.
17	Zeitungen	neue OG-Nr.
18	Offertenblätter	keine Veränderung
19	Non-Press	keine Veränderung
20	Bücher	keine Veränderung

Auch die Empfehlungen für die idealtypische Regalbelegung im Einzelhandel sind durch die Veränderungen der Objektgruppenstruktur betroffen. Nachfolgend finden Sie ein Muster-Belegungsschema nach Objektgruppen für ein „Medium-Regal“. Da Presseartikel in Deutschland von den Presse-Grossisten standortspezifisch und kundenindividuell nach Verkäuflichkeit disponiert werden, sind je nach Präsentationsfläche und Sortimentsstruktur Ihres Pressesortiments auch andere Lösungen möglich. Unser Außendienst informiert Sie gern über die Möglichkeiten einer optimalen Regalgestaltung, damit Sie Ihren Presseumsatz steigern können.

Auto, Motor, Sport	Politik, Wirtschaft	Wohnen	Frauen	Unterhaltung
Computer, Technik	TV-Presse	Hobby	Jugend	

01 - Erotik	06 - Wirtschaft	11 - Haus, Garten	12 - Frauen	Unterhaltung
07 - Sport	Politik	↓	monatlich	Freizeit
03 - Auto	09 - Gesellschaft	Land, Heimat	wöchentlich	↓
Motorrad	17 - Zeitungen	04 - Hobby, Kultur	14-täglich	Yellows, Adel
05 - Computer	08 - TV-Presse	Reisen	10 - Jugend	↓
Computerspiele	übrige ERW	15 - Familie	Mädchen	14 - Mode
02 - Multimedia	wöchentlich	Tiere	Kinder	16 - Romane
Technik	14-täglich	13 - Essen, Kochen	Comics	& Rätsel

► NEUERSCHEINUNGEN

Titel	Preis	EVT	Erscheinen	Objektgruppe	EH-Preis/Spanne %
KREUZFAHRTEN	5,00 €	27.12.2012	Quartalsmäßig	Hobby, Kultur, Freizeit	0,9458 € (20,24 %)
FILLY EISZAUBER ICE ELVES*	4,99 €	27.12.2012	Sonderausgabe	Jugend/Comics	0,8539 € (18,31 %)
ONE DIRECTION KAL.-MAGAZIN	4,50 €	27.12.2012	Sonderausgabe	Jugend/Comics	0,8512 € (20,24 %)
TÜ.RIESIGE DINO-WT*	3,50 €	27.12.2012	Sonderausgabe	NonPress	0,6620 € (20,24 %)
AYDINLIK AVRUPA 4	1,00 €	27.12.2012	Täglich	Zeitungen	0,1892 € (20,24 %)
MEINE MONATSKÜCHE	1,99 €	28.12.2012	Monatlich	Haus/Familie/Tier	0,3764 € (20,24 %)
AYDINLIK AVRUPA 5	1,00 €	28.12.2012	Täglich	Zeitungen	0,1892 € (20,24 %)
AYDINLIK AVRUPA 1	1,00 €	31.12.2012	Täglich	Zeitungen	0,1892 € (20,24 %)

► PREISÄNDERUNGEN

Titel	ab Nr.	VKP neu	EHP neu/Spanne neu	VKP alt	EHP alt/Spanne alt
DT.BRIEFMARKEN ZEITUNG	01/13	3,70 €	0,6998 € (20,24 %)	3,50 €	0,6620 € (20,24 %)
DYNAMIT	01/13	5,90 €	1,1160 € (20,24 %)	5,50 €	1,0404 € (20,24 %)
FREIZEIT TOTAL	01/13	0,59 €	0,1010 € (18,32 %)	0,55 €	0,0941 € (18,31 %)
MOTORRAD FREIZEIT	01/13	3,90 €	0,7378 € (20,24 %)	3,50 €	0,6620 € (20,24 %)
PAULA	01/13	1,50 €	0,2664 € (19,00 %)	1,90 €	0,3374 € (19,00 %)
PRINZESSIN LILLIFEE	01/13	3,50 €	0,6117 € (18,70 %)	3,20 €	0,5593 € (18,70 %)
ST.PAULI NACHRICHTEN	01/13	4,40 €	0,8322 € (20,24 %)	5,50 €	1,0404 € (20,24 %)
STARS IM BLICK	01/13	1,50 €	0,2567 € (18,31 %)	1,80 €	0,3080 € (18,31 %)
TRAUMPRINZESSIN	02/13	3,20 €	0,6054 € (20,24 %)	2,99 €	0,5656 € (20,24 %)
VOLLEYBALL MAGAZIN	01/13	4,50 €	0,8512 € (20,24 %)	4,00 €	0,7566 € (20,24 %)

► TITELÄNDERUNGEN

Titel alt	ab Ausgabe	Titel neu
SENIOREN AKTUELL	01/13	DIE FRAU - clever&schön

Wir wünschen Ihnen einen guten Rutsch in ein gesundes, erfolgreiches neues Jahr!