

# Aktuelle Wocheninformation

**MERCURA**  
Pressegroßhandel  
**mietke**

Pressegroßhandel MIETKE

Nr. 37 | 13. bis 19. Sept. 2011

Das sollten Sie als Presse-Händler wissen!

## ► Kurz & bündig

Parallelangebote bei **METAL HAMMER** 09/11 und 10/11 - EVT: 14.09. sowie **BILD DER WISSENSCHAFT** 09/11 und 10/11 - EVT: 20.09.

Bitte behalten Sie beide Ausgaben der o. g. Titel parallel bis Woche 42/11 bzw. Woche 43/11 im Angebot. Verschenken Sie keine Verkäufe!



enthält den großen Lifestyle-Check zum Titelthema „Wie gesund leben Sie wirklich?“ Unter dem Motto „Wandern für die Seele“ erfahren die Leserinnen, dass Wandern mehr als Sport ist und wie man dabei Schritt für Schritt Glück und Zufriedenheit findet. EVT: 14.09.

### WENDY

überrascht die kleinen Pferdefreunde mit einer XXL Snoopy-Tasche in 2 Versionen. EVT: 16.09.



präsentiert zum einen Möbel aus Korb, das Comeback der Fifties und unter der Devise „Wohnträume“ Accessoires und Möbel in der Trendfarbe Petrol. EVT: 14.09.

## DIE UMSATZBRINGER Der Woche



In der neuen Ausgabe von **DORA** warten auf die Mädchen wieder viele tolle Abenteuer mit Dora und ihrem Freund Boots. Aufregende Geschichten, viele Rätsel, süße Poster und tolle Spiele ergänzen das Magazin zum Preis von 3,20 €. Als besonderes Highlight liegt diesmal eine tolle Taschenlampe als Extra bei. Anzeigenwerbung in verlagseigenen Zeitschriften und TV-Werbung unterstützen den Abverkauf. Neben PRINZESSIN LILLIFEE, FILLY und DISNEYS PRINZESSIN ist der Titel richtig platziert. EVT: 14.09.



Das brandneue Computer Bild Sonderheft „560 Vollversionen“ ist wieder eine vielversprechende Ausgabe, die sich inhaltlich an das sehr erfolgreiche Vorjahreshaft 2/10 orientiert und die prall gefüllte Heft-DVD bietet eine umfangreiche Auswahl an attraktiven Programmen.



EVT: 17.09.



trimmt das Themenspektrum der Zeit auf ganz jung. Das Kindermagazin ist frisch, bunt, gut geschrieben, interessant und regt zum Mitmachen, Basteln und Nachdenken an. Nur heißen die Ressorts nicht „Wirtschaft“ oder „Feuilleton“ sondern „Erleben“, „Verstehen“ und „Was tun!“. Kultur und Gesellschaftsthemen nehmen bei Leo viel Raum ein und dürften auch die lesefreudigen Mädchen ansprechen. Leo ist so schlau wie die Zeit, nur viel leichter zu lesen. Damit auch keiner den Start der neuen Kinderpostille verpasst, wird im großen Stil geworben. EVT: 06.09.

### Verlängerte Anmeldefrist zum kostenfreien Seminar: „Kassieren oder Verkaufen?“

am **05.10.2011**, um **19:00 Uhr** im Residence-Hotel in **Bautzen**

Es sind noch einige Plätze frei.

Bitte melden Sie sich bei Interesse bis **spätestens 23.09.11** an!

Ja, ich komme mit \_\_\_\_\_ Personen

KDNR: \_\_\_\_\_ Stempel/Name:

per FAX an: **03585/4112-20**

## ► NEUERSCHEINUNGEN

Titel	Preis	EH-Preis	Spanne %	EVT	Erscheinen	Objektgruppe
Brigitte Mom	3,80 €	2,8326 €	20,24%	14.09.	Sonderausgabe	Frauen
Brigitte Mom Pocket	2,80 €	2,0872 €	20,24%	14.09.	Sonderausgabe	Frauen
Glauben & Wissen	4,95 €	3,6898 €	20,24%	14.09.	quartalsmäßig	Hobby, Kultur, Freizeit
Hollyhome	3,30 €	2,5194 €	18,31%	14.09.	Sonderausgabe	Haus, Familie, Tier
Tü. Hannah Montana Wundertüte	3,95 €	2,9444 €	20,24 %	15.09.	Sonderausgabe	Non Press
Wickie Filmspecial	2,95 €	2,1990 €	20,24%	15.09.	Sonderausgabe	Jugend, Comics
Mini Cars - Metal Cars	1,50 €	0,6303 €	20,24%	15.09.	Sonderausgabe	Non Press
Fantastische Strickideen	7,95 €	5,9261 €	20,24%	16.09.	quartalsmäßig	Mode
Royal News Extra	4,95 €	3,6898 €	20,24%	16.09.	Sonderausgabe	Frauen
Kochschule	5,80 €	4,3234 €	20,24%	16.09.	2-monatlich	Haus, Familie, Tier
Heimatidylle	1,60 €	1,1927 €	20,24%	19.09.	14-täglich	Romane, Rätsel
SB. Wickie a. grosser Fahrt	0,60 €	0,4022 €	20,24%	20.09.	Sonderausgabe	Non Press
Alb. Wickie a. grosser Fahrt	2,00 €	1,4908 €	20,24%	20.09.	Sonderausgabe	Non Press
Tabaluga Das Magazin	3,95 €	2,9444 €	20,24%	20.09.	quartalsmäßig	Jugend, Comics

## ► PREISÄNDERUNGEN

Titel	ab Nr.	VKP neu	VKP alt	EHP neu	EHP alt	Spanne neu	Spanne alt
Lisa Kochen+Backen Cookazine	05/11	2,50 €	1,95 €	1,9086 €	1,4887 €	18,31%	18,31%
Lena	09/11	3,90 €	4,80 €	2,9159 €	3,5888 €	20,00%	20,00%
Active Life	03/11	3,20 €	2,90 €	2,3853 €	21617 €	20,24%	20,24%
Active Life Pocket	03/11	2,50 €	2,00 €	1,8636 €	1,4908 €	20,24%	20,24%
Auto Zeitung	20/11	2,20 €	2,10 €	1,6796 €	1,6033 €	18,31%	18,31%
Auto Dt. Straßenverkehr	21/11	1,50 €	1,40 €	1,1355 €	1,0598 €	19,00%	19,00%
Pettersson und Findus	05/11	2,95 €	2,80 €	2,2522 €	2,1377 €	18,31%	18,31%
Elle	10/11	6,00 €	5,50 €	4,5421 €	41636 €	19,00%	19,00%
Instyle	10/11	3,50 €	3,20 €	2,6721 €	24431 €	18,31%	18,31%
Our Cats	10/11	2,80 €	2,70 €	2,0872 €	20126 €	20,24%	20,24%
RTS. Saison Rätsel	11/11	1,45 €	1,40 €	1,0809 €	1,0436 €	20,24%	20,24%

## ► Kurz & bündig

### ANNA UND LENA

gehen zukünftig gemeinsame Wege und fassen das Beste an Ideen, Kreativität sowie einer tollen Vielfalt an traditionellen und modernen Modellen unter dem Titel **ANNA** zusammen. Jeden Monat gibt es einen ausführlichen Lehrgang zu Handarbeitstechniken, EVT: 14.09.

### ALPIN

ist ausgestattet mit zwei 24-seitigen Extra-Beilagen „lms, Brixen“ sowie „Hauser Trekking weltweit“ und berichtet über weitere Schwerpunkte:

- \* Oktobersonne satt - 12 Geheimtipps der Alpin-Redaktion
- \* Ötztal - Mainzer Höhenweg
- \* Südtirol - Urlaub für Groß & Klein
- \* Zillertal - Friesenberghaus, hoch und schön EVT: 14.09.

## ► EINSTELLUNGEN

Titel	Preis	Letzte Nr.	Objektgruppe
Mein Körper wie geht das? <b>(Bitte alle Ausgaben remittieren!)</b>	6,95 €	82/11	Jugend, Comic
Mein Körper Ordner <b>(Bitte alle Ausgaben remittieren!)</b>	7,95 €	03/10	Jugend, Comic
Hot Milfs	6,90 €	03/11	Erotik
Lena	3,80 €	09/11	Mode

### KRAUT & RÜBEN,

Ihr Umsatzbringer mit dem grünen Daumen, punktet in der Oktober-Ausgabe mit dem Top-Thema „Voll das Leben - Zu Besuch auf der Streuobstwiese“. EVT: 14.09.



### GLAMOUR

enthält neben 17 genialen Ideen für das Herbst-Styling eine Shopping Card. Diese verschafft den Leserinnen exklusive Rabatte und Vorteile vom 8. bis 15.10.11. EVT: 19.09.

### AERO INTERNATIONAL

das Magazin für Zivilluftfahrt, präsentiert sich in neuer Optik und die Titelbildgestaltung ist klarer, moderner und ein bisschen technischer - ganz im Sinne der Zielgruppe. EVT: 16.09.