

Händlerinformation für unsere Kunden

MERCURA
Pressegroßhandel
mietke

Nr. 30/07

Preisänderungen KW 30/07

TELETUBBIES	ab 05/07 EVT: 24.07.	<u>2,60 €</u>
MAD MAGAZIN (einmalig)	zur 107/07 EVT: 25.07.	<u>3,20 €</u>
GESUND LEBEN	ab 04/07 EVT: 25.07.	<u>4,50 €</u>

Sie sollten wissen, dass ...

... zum 27.07. die neue Zeitschrift **VIDEO PRAXIS** mit DVD angekündigt ist. Mit dieser Marktneuheit erhält der Leser einen umfassenden Überblick im **Vergleich von 110 Kameras und deren Ausstattungen**.



... die Folge 08/07 des Gesellschaftsmagazins **PARK AVENUE** am 25.07. mit **einer CD** ausgeliefert wird. Zum unveränderten Preis von 4,00 € ist die Zeitschrift neben **VOGUE, ELLE** und **MA-DAME** richtig **platziert**.

... **traumhafte Schnitte, feminine Trends - Herbstmode einfach und leicht zum selber nähen - DIANA MODEN** vorstellt. Ab 25.07. ist die Ausgabe 24/07 im Handel erhältlich.

... **wertvolle Verbrauchertipps** die **TEST** am 27.07. in der Nummer 08/07 bereithält. Themen u. a.:

- billige Flugreisen
- Flachfernseher
- Kochschinken u. v. mehr

... **neue Rezepte, leicht und schnell gemacht** zum Titelthema „**Sommerküche, wie wir sie lieben**“ das **ARD-BUFFET** anbietet. Das monatliche Heft zur erfolgreichen TV-Sendung liegt am 25.07. zum Preis von 1,95 € in den Zeitungsregalen aus.

... **2 Poster** und **2 Yu-Gi-OH!-Karten** der neuesten Folge der **KIDS ZONE** beiliegen. **Viel Wissenswertes** erfährt man außerdem über **Toys, Handys, Internet & Co. Parallel** dazu erscheint die **Extended-Version** am 25.07. zum Preis von 2,30 €.

... **WELT DER WUNDER** am 30.07. die „**dunkle Seite des Internets**“ näher betrachtet. VK: 3,50 €

Löbau, 24.07.2007

Sie sollten wissen, dass ...

... mit Sonderseiten die **SÜDDEUTSCHE ZEITUNG** über „**Die 100 größten Unternehmen**“ am 26.07. berichtet. VK: 1,60 €

... **Schönheitsgeheimnisse aus Fernost** der **RATGE-BER FRAU UND FAMILIE** preisgibt. EVT: 27.07.2007 VK: 2,20 €

... **SFT** in der Heftfolge 08/07 am 25.07. die **coolsten Trainingsbegleiter für mehr Spaß und Erfolg bei Fitness und Sport** präsentiert. VK: 2,00 €

... pünktlich zum Bundesligastart 2007/08 die Fans von **11 FREUNDE** mit einem **SONDERHEFT inklusive Taschenkalender** überrascht werden. Im Kalender findet man **alle Spielpläne** der 1. und 2. Bundesliga sowie Regionalliga, DFB-Pokal und EM-Qualifikation. EVT: 26.07.2007 VK: 4,00 €

... **EMPORIA zum Verbrauchermagazin** wird und deshalb **komplett neu überarbeitet** wurde. Es richtet sich an Frauen und Männer gleichermaßen und vereint **Beauty, Reise, Lifestyle** und **Testberichte** in einem Heft. Den monatlich erscheinenden Titel gibt es zum Preis von 3,95 €.

Das Spiel im Mosaik zur erfolgreichen mittelalter-serie.



DAS AUGUST-MOSAIK ERSCHEINT AM 25. JULI EINZIG IN JERUSALEM IST EINE WEITERE FOLGE DER ERFOLGREICHEN SERIE ZU DEN SOMMERFERIEN GIBT ES IM HEFT DAS LUSTIGE SPIEL ZUM MITTELALTER-ABENTEUER. BITTE GEBEN SIE DIESEM MOSAIK EINEN GUTEN REGALPLATZ.

VIELN DANK

Neuerscheinungen	Preis	EVT	Erscheinungsweise	Objektgruppe
11 Freunde Sonderheft	4,00 €	20.07.07	Sonderausgabe	Sport
Vital SH	3,50 €	25.07.07	Sonderausgabe	Frauen
RTS. Su-Doku Extra	3,50 €	26.07.07	monatlich	Romane, Rätsel
RTS. Rä. Magazin - Wo. aktuell SH	1,30 €	26.07.07	monatlich	Romane, Rätsel
Video Praxis	7,80 €	27.07.07	Sonderausgabe	Audio, Video, Foto
DXL	2,50 €	27.07.07	vierteljährlich	Illustrierte
Pocket Monster Poster	3,50 €	27.07.07	Sonderausgabe	Computer, Technik
Sport Planer SH FC Bayern München	2,95 €	27.07.07	Sonderausgabe	Sport
RTS. Sudoku Zeit	2,60 €	31.07.07	monatlich	Romane, Rätsel
Feuerwehrm. Sam Postermagazin	2,95 €	31.07.07	Sonderausgabe	Jugend, Comic

Einstellungen	Preis	letzte Ausgabe	Erscheinungsweise	Objektgruppe
BERG-ROMAN SB (Bitte alle Ausgaben remittieren!)	3,10 €	7342/07	monatlich	Romane, Rätsel
TOP SUDOKU	2,90 €	05/07	zweimonatlich	Romane, Rätsel
SU-DOKU FIEBER	3,20 €	07/07	monatlich	Romane, Rätsel

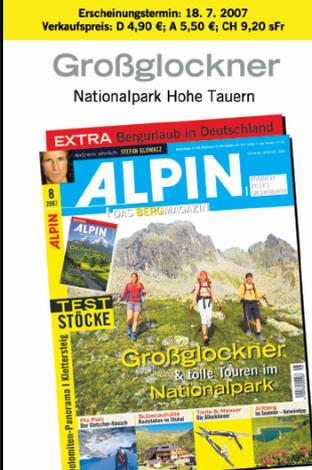


REISE & PREISE
DAS INFO-MAGAZIN FÜR FLUGREISEN

EVT Mittwoch, 11. Juli 2007
Ausgabe 03 / 2007
Verkaufspreis 4,90 €

Schwerpunkthemen:
KLIMA-SPEZIAL:
CO₂ sparen auf Flugreisen
WELTREISEN:
Basteln Sie sich Ihre persönliche Traumroute
KREUZFAHRTEN:
Für jeden Urlaubstyp das richtige Schiff

Bitte sorgen Sie für eine gute Platzierung - Doppelplatzierung erzeugt Mehrverkäufe!



Erscheinungstermin: 18. 7. 2007
Verkaufspreis: D 4,90 €; A 5,50 €; CH 9,20 sFr

Großglockner
Nationalpark Hohe Tauern

EXTRA Bergurlaub in Deutschland
ALPIN
 TEST STÜCKE
 Großglockner & tolle Touren im Nationalpark



2007008
Erstverkaufstag:
Mittwoch, 25.7.2007
Copypreis: € 4,80

ISLAND
Frühe Tipps für das Land der Wunder

ISLAND
Heft im Heft: Asien

- Ruhrgebiet
- Sahara, Ostpreussen

Werbung:
 • Titelfordrucke
 • Nationale Anzeigenkampagne

Exklusiv in **HEIMAT Melodie**

Zu Gast beim „Singenden Wirt“ Stefan Dietl oder auch besser bekannt als der Musikantenkönig aus „Achims Hitparade“



Ausgabe 5/2007
EVT 24.07.2007
Verkaufspreis EUR 1,95

Für Stefan Dietl ist Heimat ein Gefühl von Geborgenheit

08/2007 EVT: 26.07.2007
VK-Preis: € 7,50

MERIAN Sizilien

Ätna:
Ein Sonderling bricht aus Genuss:
Die beste Küche des Mittelmeers
Palermo:
Wer rettet die Stadt
25 Seiten Info!
Tipps & Sehenswürdigkeiten

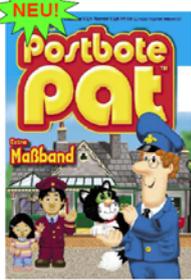
MERIAN
Die Lust am Reisen



Portbote PAT

Ausgabe: 08/2007
EVT: 25.07.2007
Copypreis 2,70 €

Extra Maßband



boote
40 JAHRE
Mellenweit voraus

GROSSE JUBILÄUMS-AUSGABE
40 JAHRE boote

Auf 40 Sonderseiten:
Vier Jahrzehnte Motorbootszene

EVT: 25.07.2007



ROMANA präsentiert

Traumziele der Liebe

Während die ROMANA Sommeredition Ihre Kundinnen zu den Traumzielen der Liebe entführt, können Sie sich über einen Traumumsatz freuen. Denn die 6 Bände bieten nicht nur den passenden Lesestoff zur Urlaubszeit, unsere Treueaktion wird zusätzlich auch die Sammelleidenschaft Ihrer Kundinnen wecken.

Maßnahmen für Ihren Umsatz:

- Anzeige in der "Funk Uhr" (Ausgabe 30, Auflage: 700.000 Stück)*
- Anzeige im Fachmagazin für Liebesromane "Loveletter" (Auflage: 10.000 Stück)*
- Kooperation mit dem "TUI Freizeit" Reisemagazin (Auflage: 300.000 Stück)*
- Crossmarketing und umfangreiche Anzeigenwerbung in verlagseigenen Titeln (Auflage: über 500.000 Stück)*
- Online-Werbung auf www.cora.de (500.000 PI/Monat)*
- Werbung über E-Newsletter mit über 40.000 beständige Empfänger*
- Große „Traue-Muschel“-Sammelaktion – mit jedem Band erhöht sich die Chance auf den Gewinn einer Traumreise

Ab 27. Juli 2007 für € 5,30 (€ 5,50 in A) im Handel! www.cora.de

